

SEMPRE EM DIA

SUAVIDADE E MACIEZ

TODA MULHER ALMEJA UMA PELE LISA, LIVRE DE IMPUREZAS E HIDRATADA. CONHEÇA AS NOVIDADES QUE A INDÚSTRIA DA BELEZA COLOCA À DISPOSIÇÃO DO PÚBLICO FEMININO



LINHA ANTIBRILHO

O clima tropical do Brasil favorece o excesso de oleosidade e suor na pele e, pensando nisso, a La Roche-Posay lançou o Anthelios AC, uma linha antibrilho para o mercado brasileiro.

A ação do produto é possível através de dois ativos, o Gluconato de zinco que combate a produção de oleosidade, e Perlite, que funciona como uma 'esponja', absorvendo e reduzindo a umidade/suor.

Além disso, possui uma combinação de filtros para proteção contra os raios UVA, ações anti-inflamatória e antioxidante para prevenção do fotoenvelhecimento.

A linha é composta por três produtos: Anthelios AC Fluide Extreme FPS 40, Anthelios AC Fluide Extreme FPS 40 com cor (combina a proteção com efeito bronzeador) e Anthelios AC Fluide Extreme FPS 60.

• www.laroche-posay.com.br



CAVIAR PARA HIDRATAÇÃO DA PELE

Com o caviar como principal ativo, a Biomarine ampliou sua linha Dermalift, que agora conta com até 10% de Dimetilaminoetanol (DMAE). Os dois novos itens combatem a flacidez, rugas, olheiras e bolsas ao redor dos olhos.

O Dermalift Max deve ser usado em toda a face, pescoço e colo. Os princípios ativos penetram nas camadas mais profundas da pele, trazendo tônus e elasticidade. Possui, também, a tecnologia Acqua Plus, com vesículas de água que, ao se romperem, liberam a ação hidratante. É específico para combater as rugas ao redor dos olhos, proporcionando *lifting*.

• www.biomarinecosmobeauty.com.br



FRAGRÂNCIA E HIDRATAÇÃO CORPORAL

O novo lançamento da Neutrogena, creme corporal Norwegian Hidratante Corporal Intensivo com fragrância, indicado para peles secas e extrassecas, oferece hidratação e restaura a pele.

O produto é composto com Óleo de Macadâmia, Glicerina, Aveia e Vitamina E, combinando uma fragrância agradável com o cuidado da pele, e oferece melhor elasticidade.

• www.neutrogena.com.br



SPRAY ANTICELULITE

O Body Esthetic Spray Anticelulite, lançamento da VEER Cosméticos, é um produto para ser usado em casa para reduzir medidas e combater celulite, flacidez e gordura localizada.

Sua fórmula tem Extrato de Solidago, Sinefrina, Cafeína e Escina, ativos orgânicos e nanotecnológicos, que intensificam a ação anticelulite, a redução da gordura localizada, a melhora da microcirculação e ajuda no combate à perda de firmeza da pele.

Sua aplicação é feita com uma válvula gatilho – spray – e deve ser feita duas vezes ao dia.

A linha conta, também, com o Body Esthetic Sculpt Liss e Body Esthetic Contour Up.

• www.veercosmeticos.com.br



CONTRA MANCHAS

Após quatro anos de estudos, a Mantecorp desenvolveu Blancy, um Gel Creme Despigmante, para correção e prevenção às desordens pigmentares. Fatores como a exposição solar excessiva, envelhecimento e alterações hormonais podem causar desequilíbrio no processo de produção e distribuição desta substância, o que resulta no aparecimento de manchas na pele.

Sua fórmula contém o complexo M5, que associa quatro ativos sinérgicos e complementares: Sepiwhite™, Ácido kójico, Alpha arbutin e Achromaxyl™, capazes de reduzir a hiperpigmentação da pele.

• www.mantecorp.com



PROTEÇÃO SEM PERFUME

O desodorante sem perfume da Rexona, antes apenas em *roll-on*, é lançado na versão aerossol. A novidade da Unilever conta com a fórmula que, apesar de ter a mesma quantidade de ativos antitranspirantes dos outros produtos da marca, tem uma composição única para o aplicador.

Além disso, o novo item possui ação hipoalergênica, podendo ser utilizado por consumidoras que sofrem com alergias e irritações na pele das axilas.

A marca também possui outras linhas específicas, como Rexona Womem, Rexona Men e Rexona Teens.

• www.rexona.com.br



DESODORANTE COM PARCERIA

Em parceria com a *designer* escocesa Emily Hogarth (artista plástica especializada em *papercut*), a Nivea lançou o desodorante Nivea Pearl & Beauty. Inspirada pelo tema “*making the everyday magical*”, por meio de grafismos alegres, a artista transfere simplicidade e feminilidade à embalagem do produto.

Sua fórmula conta com extrato de óleo de abacate (hidratação), extrato natural de pérolas (uniformização do tom da pele da região). Livre de álcool e conservantes, com textura leve, tem uma fragrância que perfuma suavemente.

• www.nivea.com.br



TRATAMENTO PROFISSIONAL DOS CABELOS

Indicada para cabelos fracos, danificados e quebradiços, a nova linha de produtos profissionais da Bioderm, Kerafix Kollagen Profissional traz xampu, condicionador, creme de tratamento e *leave-in*.



Sua fórmula possui Lipossomas Long Lasting, cápsulas de lipídios com capacidade hidrofílica que armazenam e liberam gradativamente os princípios ativos de tratamento e Colágeno Hidrolisado. O *mix* dos dois compostos resulta em um cabelo com umidade natural, nutrido, sem ressecamento, saudável e sedoso.

• www.bioderme.com.br



LANÇAMENTOS PARA OS CABELOS

A Alfaparf lançou a linha Alta Moda para os consumidores finais. A marca apresentou o Tratamento Desamarelador. Composta por xampu, máscara e ampola sem enxágue, a fórmula é responsável por neutralizar o tom amarelado, dar luminosidade e proteger a cor dos cabelos louros com luzes ou grisalhos contra os danos dos raios solares. É antioxidante, *antifrizz*, selante de efeito anti-pontas duplas e favorece o efeito liso.

• www.altamoda.com.br



CUIDADOS ESPECIAIS PARA O VERÃO

Para amenizar os efeitos do verão, que deixam os cabelos sem vida, a Bio Extratus lança a Linha Bio Extratus Verão. Com produtos para cabelo e corpo, sua fórmula é composta por agentes quelantes, aminoácidos vegetais de ação reconstrutora, polpa tropical, proteínas, carboidratos, óleos minerais, vitaminas A, B1, B2, B6 e C, ferro, magnésio, entre outros, que promovem brilho e hidratação. A linha conta com sete produtos: xampu, condicionador, máscara hidratante, *leave-in*, cristal líquido com filtro solar, *spray* iluminador com filtro solar e hidratante corporal.

• www.bioextratus.com.br



PROTEÇÃO CAPILAR PARA O VERÃO

A exposição solar, principalmente no verão, agride e resseca os cabelos. O Creme de Pentear Aney Praia & Piscina, da Márcia Cosméticos, foi criado especialmente para a proteção dos fios. O sol intenso, vento, sal, cloro afetam os cabelos tornando-os rebeldes, opacos e sem vida. A sua fórmula foi desenvolvida para desembaraçar os fios, facilitar a penteabilidade úmida e seca, devolver a maciez e brilho, controlar o volume, além de proteção solar UVA e UVB.

Sua embalagem tem 90 ml e tampa do tipo *push-pull* que facilita a sua aplicação.

• www.marciacosméticos.com.br



EMBALAGENS POCKET

Facilidade para manuseio e transporte de produtos é um desejo na vida das mulheres. Pensando nisso, a Fiorucci repaginou suas embalagens para que os itens caibam na bolsa ou na *nécessaire*.

A linha tradicional de sabonetes líquidos e hidratantes agora é mais prática, em formato *flip-top* e com o tamanho de 280 ml. Como não ocupam muito espaço, os produtos podem ser deixados no lavabo, na ducha, para viagens e idas à academia.

• www.fiorucci.com.br



NOVAS LINHAS PARA DEPILAÇÃO

Preocupada com as necessidades da mulher na depilação, a DepiRoll apresenta a Linha Verde e Cera Negra (Argila Termal Cosmética), produtos que, além de promover a depilação, têm ação cosmética como esfoliação, refrescância, hidratação e a tonificação da pele após o procedimento de remoção dos pelos.

Entre os itens da Linha Verde estão: Loção Pré Depilatória Adstringente Hortelã, Óleo Pós Depilatório, Redutor de Pelos Encravados e Finalizador Gel Hidratante e Refrescante.

Já os produtos da linha Cera Negra são: Cera Quente Negra com Argila Termal Cosmética e Cera Negra em Refil com Argila Termal Cosmética.

• www.depiroll.com.br



TECNOLOGIA EM ESCOVA DENTAL

O *design* da nova escova de dentes da Colgate, Colgate 360° Surround, remove bactérias de três maneiras diferentes: cerdas *surround* (que limpam simultaneamente os dois lados dos dentes e alcançam até a linha da gengiva), limpador envolvente e limpador de língua e bochechas.

Comparada a uma escova de cerdas planas em um estudo de única escovação, a nova reduz aproximadamente 88% mais placas entre os dentes e 52% das placas presentes nas gengivas.

• www.colgate.com.br



PARA O PÚBLICO INFANTIL

Especializada em produtos direcionados para adultos, a Amend Cosméticos aposta em linha infantil. Para essa iniciativa, a empresa licenciou personagens Disney.

Para as meninas, os produtos foram inspirados na fada Tinker Bell e contam com: xampu e condicionador sem sal, creme para pentear, *spray* desembaraçante e *body splash*.

Já os meninos contam com os super-heróis da Marvel - Homem Aranha, Wolverine, Capitão América, Hulk, Homem de Ferro, Thor,

entre outros. A nova linha é composta por: xampu e condicionador hidratantes, xampu 2 em 1 e gel fixador.

• www.amend.com.br



BRINCADEIRAS NO BANHO

Com xampus, condicionadores e cremes para pentear, a linha de produtos infantis Trá Lá Kids trouxe um novo conceito, que traz embalagens com cores mais vibrantes e aspecto mais moderno inspirados na musicalidade.

A marca apostou na individualidade da criança, criando produtos para cada tipo de cabelo, além de desenvolver os kits Musicais, na versão Rock, uma só para meninos e outra especial para meninas, e xampu e condicionador na versão Samba para ambos os sexos. Os kits trazem, ainda, um passo a passo de como fazer seus instrumentos musicais em casa.

• www.phisalia.com.br

